

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА

Режим защиты конфиденциальности
информации



1

- поддержка конкурентоспособности услуг на рынке,

2

- Защита активов

3

- Снижение рисков корпоративного захвата, обмана и т.д.

ОБЩИЕ ЗАДАЧИ

организационные

технические

иные меры по охране
конфиденциальности информации

ВВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ
РЕЖИМА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Федеральный закон от 29 июля 2004
г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»

конфиденциальность информации

ЗАЩИТА КТ

Позволяет её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ
ИНФОРМАЦИИ



Сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.